

附件 1

河北省研究生工作站申请报告

(2026 年度)

牵头高校: (盖章)  河北传媒学院

参建高校: (盖章)  河北经贸大学

设站单位: (盖章)  长城新媒体集团
有限公司

工作站名称: 全媒体传播与智能技术应用研究生工作站

河北省教育厅

2026 年 4 月制

一、基本情况

（一）设站单位情况

长城新媒体集团是省属文化类一级企业，入选“全国成长性文化企业30强”。运营“冀云·融媒体平台”“学习强国”河北学习平台、长城国际传播中心。其中，“冀云·融媒体平台”为全国首创的省市县三级贯通模式的省级技术总平台。集团深耕网络科技、舆情大数据、政务服务、数字商务、品牌活动五大板块，2024年牵头成立长城国际传播中心，建成覆盖20余个国家和地区的海外传播矩阵。

自研“长城大模型”通过国家网信办备案，为全省首个媒体类大模型；长城AIGC智造传播平台已深度赋能内容生产全链条，冀云AI助手全面接入DeepSeek大模型；建有舆情大数据监测平台、智能审核云平台。拥有软件著作权32项。2023年至今累计获得中国新闻奖5件（其中一等奖2件）。现有副高级以上职称28人，每年可接收研究生15-25人。集团在全媒体传播提升、AIGC应用、燕赵文化数字化传播等方面对高层次复合型人才需求迫切，完全满足设站条件。

（二）牵头高校及参建高校情况

河北传媒学院（牵头高校）是全国首批获硕士学位授予权的民办高校之一，2021年获批硕士学位，拥有新闻与传播、戏剧与影视、翻译3个专硕点。学校建有“媒介融合云实验教学示范中心”“全媒体数字音乐实验教学示范中心”等省级实验平台，

以及 220 余个校外实践基地。“县域广播电视学和网络视听传播教师团队”入选首届河北省高校黄大年式教师团队，“县级融媒体建设与发展研究中心”为省级人文社科重点研究基地。现有在校研究生 377 人，已毕业 11 届研究生 1279 人，用人单位满意度 95%以上。2024 年已聘任长城新媒体 3 名副高级以上骨干担任校外导师。

河北经贸大学（参建高校）为省属重点骨干大学，拥有硕士学位授予权。新闻与文化传播学院为省委宣传部“部校共建”学院，设有新闻传播学一级学科硕士点及新闻与传播专业硕士点。近五年主持国家社科基金 8 项、省部级项目 151 项，出版著作 60 余部，发表核心期刊论文 245 篇，获省社科优秀成果奖 10 项。建有省级实验教学示范中心，配备无人机、4K 高清摄像机、5G 直播系统等先进设备。外国语学院已与长城新媒体签署国际传播战略合作框架协议，开展人才培养深度合作。

两校联合形成“公办+民办、理论与实践互补”的产教融合新格局，学科方向与长城新媒体业务需求高度匹配。

二、设立工作站的必要性和可行性分析

（一）工作站主要服务领域和方向，拟解决的关键问题和技术难题

1. 全媒体传播与内容创新

解决主流媒体内容同质化、爆款产出不足、跨媒介叙事机制不完善等问题；攻关多模态内容智能分发与个性化推荐技术。

2. 智能媒体技术与应用

解决 AIGC 内容质量控制难、智能审核准确率低、舆情实时预警效率不高等问题；攻关生成内容事实核查算法、多模态审核模型及舆情演化预测方法。

3. 燕赵文化数字化传播

解决文化资源数字化标准不统一、年轻群体触达率低、跨平台传播协同弱等问题；攻关文化知识图谱构建、AIGC 地方文化短视频生成技术及跨平台效果评估体系，拟共同开发“长城文化数字资源库”等落地项目。

（二）必要性分析

1. 服务国家战略与地方发展的迫切需要

党的二十大部署教育科技人才一体化，“十五五”规划要求深化主流媒体变革、推进文化和科技融合。河北省正推进文化强省建设和雄安新区高质量发展，急需大批既懂传媒理论又掌握智能技术、擅长燕赵文化数字化表达的高层次人才。设立工作站是落实国家战略的具体行动。

2. 落实“人工智能+教育”行动计划的必然要求

教育部《高等学校人工智能创新行动计划》及河北省《加快推进教育数字化实施方案（2025-2027年）》明确“实施人工智能赋能创新行动”。长城新媒体已自研“长城大模型”并接入 DeepSeek，工作站将 AIGC、智能审核等前沿技术融入研究生培养全过程。

3. 破解传媒人才培养供需矛盾的关键举措

当前传媒行业正处于深度转型期，传统人才培养存在“理论与实践脱节、技术与传播分离”的问题。长城新媒体集团业务拓展对复合型传媒人才需求极为迫切。设立工作站可以实现人才培养与产业需求的精准对接。

4. 提升高校学科建设水平的重要途径

整合校企资源，促进学科交叉融合。河北传媒学院侧重实践创作，河北经贸大学侧重理论研究，通过工作站实现优势互补，反哺学科建设。

（三）可行性分析

1. 资质条件完备

河北传媒学院和河北经贸大学均具有硕士学位授予资格，拥有完善的研究生培养体系和管理制度；长城新媒体集团为省属大型文化企业，具备独立法人资格，研发实力雄厚，符合设站条件。

2. 资源高度匹配

三方在新闻传播学科方向高度契合，长城新媒体拥有全媒体传播矩阵和先进的技术平台，能够提供真实的产业实践场景和科研课题；高校拥有雄厚的师资力量和完善的教学科研条件，能够为研究生提供系统的理论指导。

3. 合作基础扎实

河北传媒学院与长城新媒体在人才输送、实习实训、校外导

师聘任、品牌赛事等方面已取得丰富成果（详见第三节）；河北经贸大学与集团在战略合作、数据新闻大赛等方面也有深度合作。三方已满足管理办法对实质性合作的要求。

4. 政策支持有力

河北省高度重视研究生工作站建设，出台了一系列支持政策，对优秀工作站在项目申报、资金奖补等方面给予倾斜。学校和企业也将出台专项支持政策，保障工作站的顺利运行。

三、前期的合作基础

（一）牵头高校和参建高校的合作基础

河北传媒学院与河北经贸大学在新闻传播学科领域具有良好互补性。河北传媒学院注重实践教学和应用型人才培养，河北经贸大学在理论研究方面积淀深厚。两校已有课程共建、学术交流等合作，为共建工作站奠定基础。

（二）高校与设站单位的合作基础

河北传媒学院与长城新媒体集团的合作已取得丰富成果。集团现有 28 名河北传媒学院毕业生（含研究生）；2022 年至今累计接收 30 余名学生实习实训。2024 年聘任 3 名副高级以上骨干担任硕士生校外导师。2025 年联合主办“最美乡村·青春影像”全国大学生乡村振兴短视频大赛、“播音基本功大赛”“大河之北的交响朗诵会”等品牌活动。双方已达成县级融媒体战略合作意向，协议将于 2026 年 5 月底签署。

河北经贸大学与长城新媒体集团的合作也在深入推进。2024

年以来，双方互访交流频繁。2024年5月学院师生赴长城新媒体开展学习调研，就产教融合、人才联合培养等达成多项共识。长城新媒体国际传播领域专家多次进课堂，举办专题讲座。2025年6月，双方共同承办第十届中国数据新闻大赛暨首届AIGC应用大赛河北省赛，依托“冀云”平台进行作品征集和宣传展示。此外，河北经贸大学舆情分析团队已为集团提供多份报告，实现理论与实践的互补。

四、支持工作站的运行机制和保障条件

（一）运行机制

1. 组织管理架构。工作站设领导小组，由三方共同组成，定期召开联席会议。工作站设办公室（设在河北传媒学院研究生院），专人负责日常管理。

2. 导师队伍构建。推行“双导师制”。目前已有3名校外导师在聘，后续将增至10人以上，符合《管理办法》附件2.1条件。

3. 协同培养机制。研究生进站后实行“理论+实践”培养模式，在站期间深度参与企业课题攻关、项目研发或内容生产实践。

（二）保障条件

1. 思政保障。将思政教育贯穿于研究生培养的全过程，确保“立德树人”根本任务落地。

2. 设施与后勤保障。长城新媒体提供固定办公工位、冀云融媒体平台实验环境、AIGC智造传播平台等软硬件资源，提供在

站研究生生活补贴及必要食宿条件。

3. 安全保障。三方共同制定安全管理制度，研究生进站前开展安全教育，签署安全责任书，为进站师生购买意外伤害保险。

4. 制度保障。联合制定《研究生工作站管理办法》《进站研究生考核细则》等制度文件，明确各方权责和知识产权归属。

五、设站的预期成效

（一）获批后第一年

完成工作站管理制度体系建设和组织架构搭建，选聘校外导师 10 人以上；首批进站研究生不少于 12 人；校企双方联合申报产教融合类省级以上课题 1—2 项；产出学术论文或实践成果报告 3—5 篇；举办新闻传播领域产教融合专题研讨会 1—2 次；年底完成年度自评报告。

（二）三年内累计成效

累计进站培养满半年以上研究生 65 人次以上，力争达到优秀标准。建设 2—3 门校企合作开发的实践类课程或教材。产出标志性科研成果 5—8 项。培养出一批留在河北省传媒行业尤其是长城新媒体集团的毕业生，助力河北媒体深度融合与燕赵文化数字化传播，形成可复制、可推广的“两校一企”产教融合模式。